

El Apéndice de abril de 2021 modifica el Objetivo 3, Estrategias 9-12; consulte el documento preliminar completo para obtener más detalles.



PARKS FOR ALL

Minneapolis Park & Recreation Board

Resumen Ejecutivo



Minneapolis
Park & Recreation Board

Las siguientes páginas representan la dirección de la política de nuestra agencia basada en valores compartidos con la comunidad, el personal de la agencia y funcionarios electos.

Proporcionará guía en desarrollar reglamentos, estableciendo o cambiando programas y servicios, estableciendo el presupuesto y creando mejoras en los parques en la siguiente década.

Los objetivos y estrategias fueron desarrollados en colaboración con miembros de la comunidad, agencias asociadas, líderes de opinion, personal de MPRB y funcionarios electos.

Para mayor información en el proceso de planificación y para ver el plan completo, visite la página: bit.ly/MPRBCompPlan.

El Plan Detallado consiste de un número de elementos claves que complementan y apoyan unos a otros para proporcionar dirección simple y concisa.

Cada parte del plan tiene una función. La visión describe en qué espera convertirse la organización para el 2030. La misión articula el porque la organización existe. Esto es apoyado por los valores, que identifica como la organización realiza su trabajo. Los objetivos representan pasos progresivos hacia alcanzar la vision, y las estrategias establecen direcciones específicas que conducen a los objetivos.



Misión

Por qué MPRB está aquí

La Junta de Parques y Recreaciones de Minneapolis debe permanentemente preservar, proteger, mantener, mejorar y aumentar sus recursos naturales, áreas verdes y oportunidades recreativas para las actuales y futuras generaciones de nuestra región, incluyendo personas, plantas y fauna y flora.

La Junta de Parques y Recreaciones de Minneapolis existe para proporcionar y dismantelar injusticias históricas de lugares y oportunidades de recreación para todas las personas para reunirse, celebrar, contemplar y comprometerse en actividades que promuevan salud, bienestar, comunidad y el medio ambiente.

Visión

¿Cuál es el futuro que MPRB está tratando de alcanzar?

Basado en el futuro descrito en el Capítulo 1, la visión para el 2030 de la Junta de Parques y Recreaciones es la siguiente: En 2030, el sistema de parques de Minneapolis será un ejemplo de acceso equitativo a los parques balanceado con salud ecológica. Es un destino superior que le da la bienvenida y cautiva a personas que viven, juegan, trabajan, estudian y visitan Minneapolis. Recursos naturales, culturales, artísticos, históricos, atléticos, y recreacionales cultivan experiencias sobresalientes que rompen barreras de salud, disfrute, diversión y aprendizaje para todas las personas.

El sistema del parque es equitativo, sustentable, cuidado, hermoso y seguro. Cumple las necesidades de los individuos, familias y comunidades cruzando cultura, raza/etnicidad, idioma, habilidad, geografía, generación y género. Areas naturales en el sistema equilibran el floreciente hábitat y el considerado y equitativo acceso al parque. A través de narración y experiencia, MPRB fomenta el orgullo en los usuarios del parque y el personal, y cultiva una nueva generación de orgullosos representantes y defensores de un extraordinario sistema de parques y recreaciones.



Campamento Natural en North Mississippi

Valores

Las formas como nosotros nos acercamos a nuestro trabajo y proporcionamos servicios.



Equitativo

Un sistema de parque equitativo es uno que proporciona inclusión justa e imparcial para todas las personas sin importar edad, raza, cultura, habilidad, y género, pero reconoce que la equidad racial necesita ser la prioridad en nuestro trabajo para dismantelar el racismo sistémico en nuestra ciudad.

Un sistema de parques equitativo honra las cualidades únicas y necesidades de cada usuario y vecindario en diseñar, programar, registrar, dar servicio al cliente y administración. Un sistema de parques equitativo es formado por la comunidad y está manejado por personas que reflejan la comunidad.

Sostenible

Un sistema sostenible de parques y recreaciones es uno que se preocupa por los recursos, sean naturales o financieros a través de generaciones.

Sostenibilidad del medio ambiente y un enfoque ecológico en la preservación de áreas verdes, áreas naturales, aguas y los bosques forestales urbanos así como mantenimiento, diseño, operaciones y programación de parques a través de prácticas que mitigan y se adaptan a los cambios del clima. La sostenibilidad económica se enfoca en la estabilidad financiera del sistema del parque a corto y largo plazo.



Conectado

Un sistema de parques y recreaciones conectado opera con conciencia contextual de la comunidad en general, y los sistemas económicos, políticos y naturales.

Mantiene una perspectiva regional en el manejo de recursos naturales e involucra a las comunidades y otras agencias y organizaciones en la toma de decisiones. Conexión también incluye conexión física de los sistemas ecológicos y acceso equitativo a los parques a través de proximidad para todos los residentes de Minneapolis.



Independiente

La independencia permite a la Junta de Parques y Recreaciones de Minneapolis enfocarse en proporcionar y obtener los recursos necesarios para llevar a cabo su misión y formar asociaciones efectivas y responsables.



Responsable

Un sistema de parques y recreaciones responsable es el que representa las visiones de la comunidad hacia su implementación.

Este sostiene relaciones a largo plazo con la tierra y la comunidad para la mejoría del sistema de parques y de todos los seres vivientes. Es un lugar que crea avenidas para que los empleados se involucren en la toma de decisiones y crezcan y prosperen en su lugar de trabajo.



Innovador

Un sistema de parques y recreaciones innovador continuamente busca formas de proporcionar mejores servicios de parques y recreaciones. La innovación apoya la capacidad de respuesta a los cambios en la comunidad, global y localmente.

Un sistema innovador y su liderazgo busca inspiración nacional e internacional, se esfuerza por la excelencia en todo lo que hace, y se apoya en los datos para tomar decisiones informadas a todo nivel.



Objetivos y Estrategias

Qué y Cómo nosotros vamos a alcanzar la Visión

Objetivo 1. Fomentar pertenencia y equidad

ESTRATEGIAS

- 01** Reconocer los parques como un lugar único para apoyar el sector creativo y celebrar la diversidad de nuestra ciudad.
- 02** Conectar las historias del historial del parque con las historias de los usuarios del parque hoy, los proyectos y el personal, y promoverlas ampliamente.
- 03** Amplificar historias indígenas, historial, prácticas culturales y conexiones con la tierra a través de empleo, lenguaje en los parques, asociaciones, programación, interpretación, y compromiso de la comunidad.
- 04** Proporcionar una amplia variedad de programas en el parque y actividades en eventos para promover interacción social, multigeneracional, y multicultural.

- 05** Identificar y remover barreras para el acceso al parque como una manera de fomentar adaptación económica, psicológica, social y cultural.
- 06** Identificar y achicar las brechas en educación ambiental programando oportunidades a través de la ciudad para poder usar la educación ambiental como un vehículo para que los nuevos usuarios se familiaricen con los parques.
- 07** Continuamente convocar conversaciones entre aquellos con diferentes prioridades para los parques.
- 08** Servir a todas las edades y niveles de desarrollo en programar a través de investigación continua e integrar innovación en nuestra cultura y costumbres.

- 09** Continuar evolucionando procesos de compromiso de la comunidad para ser más inclusivo y representativo de las diferentes poblaciones.
- 10** Amplificar las perspectivas de las personas mayores y de la juventud como parte del proceso del proyecto del parque y desarrollo de programas.
- 11** Cultivar relaciones a largo plazo con miembros de la comunidad, líderes, y organizaciones de la comunidad y culturales para informar, diseñar y programar los parques.
- 12** Desarrollar una estrategia de marketing que se centre en alcanzar diversas comunidades raciales y étnicas.
- 13** Expandir y crear programas y servicios dirigidos por la comunidad y culturalmente específicos.



Parques Para Todos y Colaborador de alcance a la Comunidad en el evento de Solsticio de Invierno en McRae

14

Aprovechar la disponibilidad del sistema del parque y las conexiones en la comunidad como una posibilidad de animar y efectuar el cambio social.

15

Apoyar la habilidad de las personas de envejecer a través de compromiso accesible, programación, locales y oportunidades de recreación pasivas y de bajo impacto.

16

Elevar las voces de aquellos más afectados por desigualdades de salud para informarlos de las reglas, programación, actividades y servicios en parques.

17

Incorporar accesibilidad y un diseño universal como un aspecto fundamental de programación, diseño de espacios del parque y locales, y cuando se hagan cambios temporales a la infraestructura y programación del parque.

18

Aumentar los esfuerzos de prevención de violencia juvenil, promover colaboración de justicia restaurativa, construir relaciones entre la juventud y la policía y continuar construyendo caminos para fomentar seguridad en el parque y evitar que los jóvenes entren al sistema criminal de justicia.

19

Crear y fomentar una cultura que valora inclusión de género, reconoce varias identidades de género y es respetuosa y da la bienvenida a transexuales, y personas de género no conforme, a través del personal, programas, inscripción y locales.

20

Proveer baños y otros locales que sean seguros y acogedores para todos los visitantes sin importar su edad, capacidad, identidad de género o expresión, o identidad religiosa o cultural.

21

Crear y apoyar actividades y espacios acogedores para adolescentes y adultos jóvenes en los parques para ambas actividades, programadas y no programadas.

22

Proporcionar significativas oportunidades de voluntariado recurrentes y de momento para una variedad de aptitudes que avanza el trabajo de la Junta de Parques y Recreaciones de Minneapolis y fomenta las conexiones entre vecinos, generaciones y parques.

23

Empoderar a la comunidad para diseñar, construir, mantener y administrar parques seguros y acogedores.

24

Fortalecer la equidad racial como una medida de soporte para toda la agencia.

25

Mejorar el acceso a los parques y lo que los parques ofrecen para una comunidad multilingüe.

26

Compartir narrativas y elevar voces más allá del contexto cultural dominante a través del desarrollo de una colección de arte público y de recordación que refleje la historia diversa de nuestra ciudad y la tierra de parques incluyendo el contexto cultural completo de la ciudad.

Foto del torneo de soccer de la Junta de Parques y Recreación de Minneapolis



Objetivo 2: Administrar un continuo de recreación y naturaleza

ESTRATEGIAS

01 Equilibrar la conservación de recursos históricos, culturales, y escénicos con recursos naturales y necesidades de recreación contemporánea en la administración del parque y las decisiones de desarrollo.

02 Crear, interpretar y programar experiencias basadas en la naturaleza alrededor de la ciudad, especialmente en partes de la ciudad que no tienen acceso a parques regionales, para que todos los usuarios del parque puedan reconocer el valor y los beneficios de la naturaleza

03 Establecer y administrar áreas de hábitat natural en los parques del vecindario, y priorizar en partes de la ciudad que no tienen acceso a parques regionales.

04 Crear, interpretar y programar experiencias basadas en la naturaleza alrededor de la ciudad, para que todos los usuarios del parque puedan reconocer el valor y los beneficios de la naturaleza.

05 Establecer y administrar áreas de hábitat natural en los parques del vecindario.

06 Mejorar la calidad global de campos multiusos y diamantes, incluyendo la expansión de campos principales a través del sistema.

07 Proporcionar tanto espacios naturales no programados como servicios recreacionales del parque a través del sistema.

08 Fomentar una red de senderos sostenible de todo el sistema que guíe el acceso de los usuarios a los parques, proteja el hábitat central, y contenga la erosión.

09 Aumentar la cantidad de terreno y la calidad de paisajes naturales para proporcionar tanto beneficios ecológicos como recreacionales.

10 Establecer una nueva visión para el potencial ecológico y de transportación del sistema de autopista de Grand Rounds.

11 Priorizar nuevos parques y nuevos servicios del parque que beneficien adaptación al clima y acceso equitativo a los parques.

12 Invertir en juegos y programas basados en la naturaleza para todas las edades.



Niños jugando en el espacio de juegos naturales en Lake Nokomis

Objetivo 3: Proporcionar servicios centrales con cuidado

ESTRATEGIAS

01

Equilibrar la distribución geográfica de opciones de programas para reducir la duplicación.

02

Cuidar de recursos históricos y culturales existentes, arte público y la colección de monumentos a través de planificación, dotación de personal, inventario, administración y conservación.

03

Equilibrar la distribución geográfica de opciones de programas para reducir la duplicación mientras se mantiene la preferencia de la comunidad en equilibrio.

04

Cerrar la curva en las prácticas de mantenimiento de los parques, para fomentar mayor reutilización de materiales de desperdicio generados por los parques, las escuelas y la ciudad.

05

Evaluar todos los reemplazos de equipo teniendo en cuenta las alternativas de tecnología sostenible.

06

Aminorar el calor urbano y el cambio de clima en el diseño de los parques, la planificación, programas, y administración basado en las prácticas adecuadas e innovaciones de la industria.

07

Posicionar las canchas de golf y las construcciones de las canchas de golf como locales multiusos acogedores para recreación y ecología.

08

Implementar programas que establezcan la norma para todas las otras organizaciones en la ciudad que sirven a los jóvenes, y estratégicamente alinear los programas para jóvenes para llenar los vacíos en las opciones de la ciudad y otras agencias asociadas.

09

Dar prioridad a las opciones de adquisición de las áreas verdes que completen el sistema de Grand Rounds incluyendo el Parque Above the Falls y Grand Missing Link, espacios del parque y áreas de expansión del parque identificadas en los Planes Generales del Área de Servicio para asegurar el acceso a los parques para todos los residentes proporcionando parques dentro de una caminata fácil desde sus casas, y lograr una proporción de .01 acres de áreas verdes por hogar.

10

Asegurar que las parcelas consideradas para disposición cumplan con al menos uno de los siguientes criterios en la lista: remover la parcela no disminuye la función de recreación o del medio ambiente del sistema del parque, la parcela no es accesible al público, la parcela no es parte de un plan de adopción del parque, o la parcela está específicamente identificada para disposición en un plan general de adopción.

11

Para disposición de tierras fuera de la ciudad, priorizar la capitalización que beneficie a los residentes de Minneapolis.

12

Dar prioridad a las opciones de disposición de las áreas verdes que perpetúen el beneficio público, con un enfoque en otra agencia del parque; bienestar público, tal como vivienda asequible; y comunidades indígenas.

13

Posicionar las prácticas de la policía del parque, equipos, vehículos y lenguaje para reflejar una relación que da prioridad a la comunidad.

14

Diseñar e implementar parques que sean acogedores, buenos para jugar, hermosos y seguros conforme pasa el tiempo.

15

Incrementar personal en el parque, seguridad, programas, operaciones y diseño de capacidad para alcanzar el aumento de demandas de expansión del sistema del parque, incluyendo nuevas adquisiciones del parquet, desarrollo, nuevos locales, aumento de programas y aumento de eventos.

16

Promover excelencia en el mantenimiento diario de los parques incluyendo prácticas adecuadas en tratamiento de los desechos, mantenimiento de los locales y servicios de diseño de jardines.

17

Fomentar la seguridad de la comunidad y del personal a través de tomas de decisiones informadas acerca de crímenes y emergencias.

18

Asegurar que el atletismo juvenil sea apoyado equitativamente a través del sistema con una combinación de asociaciones, consejos de actividades, y programas liderados por MPRB.

19

Asegurar el acceso a los parques para todos los residentes proporcionando parques que estén a una distancia de caminata fácil desde sus casas.

20

Fortalecer la especialización de parques a través del sistema con los seis pilares del programa y conectar el sistema como una red entrelazada de locales y programas.

21

Construir y renovar centros de recreación con versatilidad de uso como el principio central, cuartos de tamaño grande, amplio almacén, mejoras tecnológicas, métodos de construcción sostenible, y comodidad en el calor de verano.

22

Crear un ambiente vibrante, acogedor y seguro en los centros de recreación, a través de renovaciones estéticas, organización y ordenando lo que no sirve, mejorando el mantenimiento, una experiencia de entrada cuidadosamente diseñada y líneas de visión, mucha luz y ventanas, y entrenamiento de servicio al cliente para el personal

23

Animar, documentar y recompensar la colaboración y el intercambio de recursos entre centros de recreación y vecindarios y parques regionales a través de la ciudad, como una red de programas para toda la ciudad y experiencia en lugar de proporcionar todos los servicios para todas las personas en todos los locales.

24

Prevenir la violencia y mitigar su impacto en la salud pública, percepciones de seguridad y seguridad en el sistema de parques



Baloncesto juvenil en Parques de Minneapolis

Objetivo 4: Trabajar desde nuestras fortalezas y determinar nuestro rol en asociaciones

ESTRATEGIAS

01

Establecer asociaciones bien definidas con objetivos claros, evaluados a través de un lente de equidad, para incrementar el nivel de servicio de MPRB.

02

Aumentar conocimiento y maximizar acceso a los recursos de MPRB, locales y programas conectandolos con escuelas, bibliotecas, agencias sin fines de lucro, negocios y organizaciones artísticas.

03

Tomar ventaja de las asociaciones con negocios, auspiciadores, agencias y organizaciones sin fines de lucro para llenar vacios financieros y de servicio en locales, programas y personal.

04

Establecer asociaciones de financiamiento para subsidiar los programas, permisos y costos de alquiler para reducir y eliminar barreras para aquellos con recursos financieros limitados.

05

Buscar asociaciones y auspiciadores para apoyar proyectos y eventos voluntarios en toda la ciudad.

06

Expandir asociaciones educativas y de programas para incluir programas del medio ambiente y de calidad del agua, especialmente asociandonos con organizaciones en la vanguardia sobre el agua; educación juvenil y liderazgo en justicia climática; programas empíricos basados en la naturaleza; programas y eventos culturalmente relevantes.

07

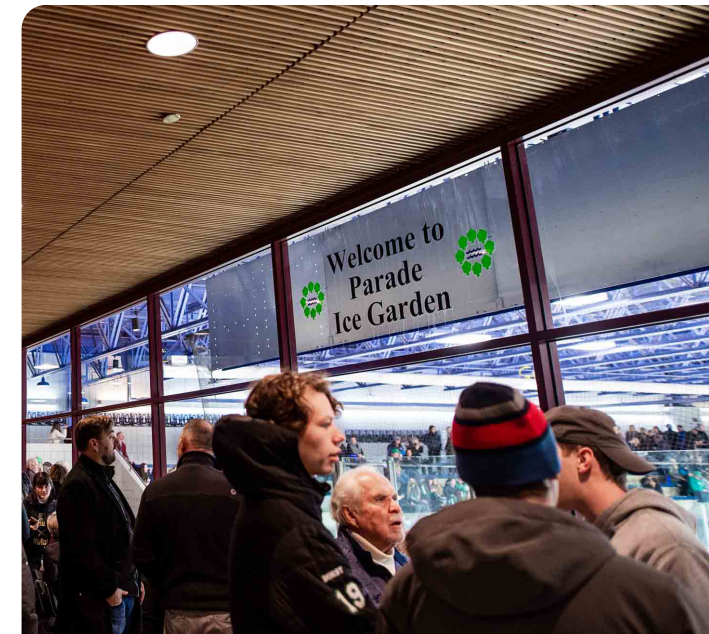
Asociarse con otras agencias gubernamentales y agencias sin fines de lucro para mantener y mejorar la calidad del agua, administrar agua pluvial regional y del parque, alcanzar los estándares requeridos por la Legislación de Agua Limpia, y restaurar sistemas naturales.

08

Crear un sistema de conexiones seguras a los parques y a través de los parques para peatones y ciclistas, basado en planes generales y en colaboración con agencias asociadas.

09

Asociarse con otras agencias y tomar ventaja de las relaciones con la agencia para aumentar el planteamiento antidesplazamiento, mitigar el daño efecto de proyectos desarrollados por la comunidad y proyectos de mejora de capital y abogar por la disponibilidad de viviendas.



Equipo de Hockey de Chicas de la Escuela Secundaria en Parade Ice Garden

10

Fortalecer las relaciones con expertos y organizaciones asociadas que puedan proporcionar servicios para aquellos experimentando falta de vivienda.

11

Continuar con la mejora de las sociedades para las operaciones de emergencia y reforzar el personal y los estándares de la sociedad que se consideren seguros así como las necesidades del mantenimiento antes, durante y después de los eventos.

12

Establecer asociaciones para proporcionar entrenamiento y conocimiento acerca de la salud pública y problemas de derechos humanos en los parques, como el uso de sustancias, enfermedades mentales y tráfico ilegal de personas para que el personal de MPRB pueda reconocer y dirigir asuntos complejos y saber dónde acceder a recursos.

13

Colaborar con otras agencias para compartir las mejores prácticas en parques y recreación, gobernación, compromiso con la sociedad y servicio público.

14

Proponer un incremento para la cuidado del financiamiento regional y estatal para la infraestructura de parques, carreteras con jardines y senderos.

15

Proponer nuevas leyes, penalidades, prevención, intervención de la violencia de las armas, incluyendo el abogar por la prohibición del uso de armas en los establecimientos de los parques.



Naturalista en Bottineau Park

Objetivo 5: Expandir el foco de la equidad en la salud

ESTRATEGIAS

01

Incrementar la seguridad en los parques a través de estrategias múltiples, especialmente: plan general y diseño; activación, incluyendo socios comunitarios; iluminación; cámaras de seguridad, con la consideración del equilibrio entre seguridad y protección de identidad; y tecnología mejorada para la prevención, intervención e investigación del crimen.

02

Mejorar la salud y el bien estar del adulto mayor en los parques y recreaciones incluyendo la prevención de enfermedades crónicas, acceso a la seguridad alimentaria para establecer vínculos sociales.

03

Apoyar el acceso no motorizado a los parques, incluyendo el Grand Rounds.

04

Llenar grietas y terminar conexiones en la infraestructura para las bicicletas y los peatones dentro y alrededor de los parques incluyendo Ground Rounds, para proporcionar acceso y limitar conflictos con vehículos motorizados.

05

Posicionar a los parques como una fuente de información confiable en cuanto a salud y bien estar al mejorar los vínculos entre las organizaciones de asistencia médica tradicional y los parques y recreo, enfocándose específicamente en: incrementar el acceso y el soporte de los profesionales de la salud pública; conectar a familias y a individuos con recursos de vivienda; trabajar con colegas para dirigir los desórdenes de abuso de sustancias y enfermedades mentales; fomentar la conexión social y la salud mental; asociarse para proporcionar educación y técnicas de alivio y manejo del estrés; integrar las opciones personalizadas de salud y bien estar en centros de recreación.

06

Apoyar las iniciativas de comunidades adyacentes a los parques para abordar el crimen mientras se respetan las comunidades de los alrededores y la cultura.



Campamento de Exploradores de la Naturaleza en North Mississippi Park

07

Examinar la programación, instalaciones y accesibilidad a través de un lente de equidad en la salud

08

Proporcionar programas y actividades asequibles y atractivas para promover la salud y el bienestar, incluyendo el entrenamiento para todas las edades del uso seguro de bicicletas, senderos para la participación de múltiples deportes, incluyendo deportes específicos, vínculos entre la juventud y los profesionales de la seguridad.

09

Desarrollar un plan de respuesta e intervención para crisis de la salud mental incluyendo suicidio en parques.

10

Mejorar las oportunidades e instalaciones para aprender a nadar en la ciudad, especialmente en comunidades menos atendidas, al extender programas y entrenamiento de salvavidas, y al promover trabajos acuáticos para la juventud.

11

Supervisar caminos y senderos tanto para uso de los no motorizados como para los transeúntes.

12

Proporcionar opciones culturalmente específicas para la salud y el bienestar, considerando el idioma, la raza, la cultura, la edad, habilidad e identificación de género.

13

Proporcionar recursos en áreas menos atendidas de la ciudad para acceder a los servicios e infraestructura de salud pública, incluyendo establecimientos de higiene.

14

Permanecer informado e implementar las mejores prácticas en torno a las opciones seguras y no tóxicas del material para campos de césped artificial.

15

Conectar a una audiencia diversa y multigeneracional con los beneficios de las áreas urbanas naturales, mediante la educación, el programa, y los establecimientos asequibles.

16

Alentar y apoyar el juego saludable y las habilidades para todas las edades.

17

Aumentar las oportunidades de las actividades para todo el año en campos atléticos al interior, ofertas recreativas al aire libre, y establecimientos para la ampliación de temporada.

18

Expandir el acceso a la comida saludable a través de un programa incrementado, cocinas modernizadas y jardines comunitarios adicionales, especialmente donde el acceso al espacio para el crecimiento de alimentos es limitado.

19

Abordar los riesgos de la salud en climas calientes e invertir en actividades para refrescarse y en amenidades para el uso de parques durante las olas de calor en el verano.

20

Mejorar las conexiones para el sistema del transporte público y el sistema de parques, a través de la ubicación de estaciones, la promoción, y la unión de caminos

Objetivo 6: Reforzar la conexión con la ecología

ESTRATEGIAS

01

Apoyar un sistema urbano saludable.

02

Expandir la protección de áreas naturales, la restauración, y el manejo de los nuevos paisajes remanentes identificados.

03

Preservar, proteger y restaurar las áreas naturales en los parques para el doble propósito del hábitat de la vida salvaje y el respiro y refugio humano.

04

Mejorar el hábitat y la conectividad del espacio verde, y reducir la fragmentación del hábitat.

05

Utilizar el conocimiento regional, enfrentamiento futuro y ecológico en preservar, administrar y realzar las áreas naturales, mejorar la conectividad del hábitat, y mejorar y administrar la infraestructura del parque.

06

Preservar y proteger a las especies animales y a las plantas incluyendo tanto a los pájaros que habitan en el área como a los migratorios, y también a los polinizadores.

07

Desarrollar a lo largo de la ciudad un manejo equitativo de la preservación y mejora del programa del pabellón de árboles para mitigar los efectos de isla de calor urbano, y mejorar el aire, la conexión con la ecología, y la experiencia del transeúnte.

08

Implementar estrategias para retirar y reducir la basura y los plásticos de los parques y puntos de agua.

09

Establecer puntos de partida y objetivos anuales para reducir los gases de efecto invernadero y las emisiones de carbono.

10

Incrementar la cantidad de la energía generada por fuentes renovables.

11

Reducir la superficie en acres del segado del césped en el sistema.

12

Promover conexiones significativas para espacios naturales en nuestro sistema de parques mediante la educación, programación, interpretación, experiencias, voluntariado e instalaciones.



Jardín para Niños en el Mercado de Agricultores de JD Rivers

Objetivo 7: Conexión a través de comunicación y tecnología

ESTRATEGIAS

01 Inspirar a la siguiente generación de administradores de parques mediante educación y participación.

02 Crear plataformas que muestren comentarios positivos de la comunidad acerca de los parques.

03 Crear y difundir una expectativa acogedora del uso de parques que intensifique la expectativa que todas las comunidades son bienvenidas.

04 Desarrollar fuentes de orientación pública para compartir información, mapas y recursos relacionados específicamente con: la accesibilidad a los parques y las características de los parques; desarrollo de arte y humanidades y eventos en los parques; áreas naturales; instalaciones multi generacionales en los parques y opciones de programas; recursos históricos de los parques; reclutamiento voluntario; seguridad de los parques.

05 Educar al personal y a la comunidad en temas críticos que afronta la ciudad y la región, específicamente: los beneficios de la salud y el bienestar de los parques; los beneficios y amenazas del pabellón de árboles urbano; manejo y prevención de especies invasoras; impactos del cambio de clima y adaptación; responsabilidad pública compartida de la calidad del agua; historias locales, derechos, cultura y perspectivas; seguridad en los parques y resguardo.

06 Crear un proceso transparente, centralizado para que los socios externos interactúen con la Junta de Parques y Recreación de Minneapolis (MPRB), especialmente: con artistas que desean enseñar, trabajar o presentarse; socios sin fines de lucro y comunitarios; voluntarios.

07 Expandir y desarrollar la visión histórica de los parques; las características de los parques y el sistema de parques a través de múltiples perspectivas.

08 Centrar las estrategias de comunicación en conectarse y hacer equipo con la comunidad antes que informar a la comunidad.

09 Mejorar la accesibilidad de las comunicaciones impresas y en línea con el público, incluyendo el uso actualizado de medios digitales.



Escultura de la Máscara del Jefe Indio Pequeño Cuervo en Minnehaha

10

Invertir en la retroalimentación de los usuarios del programa y miembros de la comunidad en programas de creación e implementación de programas que continuamente reflejan las necesidades de la comunidad.

11

Crear un método sostenible para lograr el compromiso y la participación de la comunidad al fomentar la capacidad y la confianza en la policía de los parques.

12

Mejorar el alcance a las comunidades multilingües a través de la interpretación, la orientación y la tecnología digital.

13

Crear y promocionar programas especialmente para los usuarios transgénero y género no binario de los parques.

14

Fomentar plataformas de comunicación sostenibles y estrategias para conectarse y comunicarse mejor con la juventud y las comunidades de color.

15

Otorgar apoyo a los turistas y visitantes para experimentar en bicicleta, a pie y en transporte público el sistema de los parques.

16

Mejorar las comunicaciones y promociones de oportunidades de contratación y de trabajo en las áreas más impactadas por la gentrificación.

17

Recopilar a nivel de todo el sistema la información de los usuarios de los parques para ayudar a la toma de decisiones.

18

Comunicar claramente a la comunidad las razones de las decisiones operacionales, técnicas y presupuestarias detrás de la seguridad.

19

Optimizar el compartir de la información interna, mejorar el acceso a la tecnología y resolver la diferencia digital interna para asegurar el acceso constante del personal a la información y datos.

20

Mejorar el estilo de los uniformes, vehículos, equipo y credenciales del personal para fomentar la capacidad y la confianza del público, incluyendo a la policía de parques.

21

Mejorar la confianza entre y dentro de los parques en el vecindario y el sistema regional, incluyendo Grand Rounds.

22

Mejorar la educación en cuanto a los límites de velocidad en los caminos, el protocolo y la etiqueta.

23

Invertir en centros de tecnología informática para apoyar al desarrollo de las habilidades de la informática, proyectos creativos, programas digitales y remotos y acceso a empleos.



Parques Para Todos y Colaborador de alcance a la Comunidad en el evento de Solsticio de Invierno en McRae

Objetivo 8: Cultivar una próspera fuerza laboral

ESTRATEGIAS

01

Desarrollar un programa de arte público que muestre y emplee a la comunidad, incluyendo a la juventud para incrementar las ofertas de arte público en nuestros parques.

02

Incrementar la diversidad racial entre los voluntarios y el personal de temporada al mejorar las comunicaciones acerca de las oportunidades y el acceso a éstas.

03

Incentivar y reducir las barreras para las empresas de propiedad de minorías para otorgar servicios y asociarse con el MPRB.

04

Priorizar la contratación local alrededor de los parques, incluyendo a la juventud, a las organizaciones comunitarias y a los pequeños negocios.

05

Crear espacios de trabajo acogedores y seguros y una cultura inclusiva para todos los empleados de MPRB.

06

Contratar a una diversidad de empleados a lo largo de todos los departamentos y todos los niveles de liderazgo que represente la rica diversidad racial, económica y cultural de la ciudad.

07

Implementar programas para la juventud que apoyen trayectorias profesionales deliberadas hacia empleos a tiempo completo y otorgar salarios dignos en la organización.

08

Compensar a los miembros de la comunidad por su sentido común, conocimiento y retroalimentación cuando se busca la contribución de la comunidad.

09

Mejorar las oportunidades y eliminar las barreras de trabajos para las personas que no cuentan con un techo donde vivir.



Mosaicos en Bryant Square Park



Tenis Juvenil en Linden Hills Park

10

Invertir en el reclutamiento de personal acuático que represente la diversidad cultural y racial de los vecindarios alrededor y desarrollar programas para aprender a nadar con el fin de inspirar la seguridad en el agua y el bienestar de las diversas comunidades.

11

Construir relaciones entre la juventud y el personal de los parques en todos los departamentos para fomentar el empleo de la juventud, el desarrollo y la seguridad.

12

Dedicar recursos y personal entrenado para apoyar las mejores prácticas conducidas de la planificación e implementación del manejo de emergencias.

13

Crecer en experiencia hacia una administración a largo plazo de áreas naturales en nuestros parques.

14

Apoyar la experiencia específica y la administración a largo plazo de parques a través de programas de dotación de personal de mantenimiento y entrenamiento.

15

Garantizar un lugar de trabajo proactivamente seguro mediante sistemas de responsabilidad, entrenamiento y apoyo.

16

Fomentar una comunidad positiva y de apoyo que valore el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y cree una flexibilidad en las oportunidades.

17

Utilizar un diverso grupo de voluntarios para apoyar y fortalecer el trabajo del personal de MPRB en la organización.

18

Desarrollar y capacitar un liderazgo para utilizar un método de reconocimiento nativo que incorpore la complejidad de acuerdos, diferencias tribales, experiencias personales y leyendas urbanas.

19

Desarrollar una cultura de género, una inclusión cultural, racial, generacional y lingüística en un enfoque del servicio al cliente en la agencia.

20

Priorizar el liderazgo y la innovación de la juventud a través de la contratación, la toma de decisiones compartidas, el entrenamiento técnico y la participación en los procesos del compromiso de la comunidad.

21

Promover el cuidado del parque y programas equitativos a través de la asignación del personal.

22

Desarrollar la capacidad para aprendizaje y enseñanza donde los profesionales de parques y recreaciones de MPRB establecen la norma de excelencia de la industria, localmente, nacionalmente, e internacionalmente



Objetivo 9: Operar una empresa económicamente sostenible

ESTRATEGIAS

01

Investigar métodos innovadores de opciones de pago para reducir costos a la comunidad.

02

Desarrollar vías para la presupuestación participativa de los gastos de la Junta de Parques.

03

Desarrollar espacios permanentes y una infraestructura que apoye eventos seguros y económicamente eficientes dentro del sistema de parques.

04

Aplicar consistentemente un objetivo equitativo junto con un enfoque impulsado por el mercado para las concesiones en los parques.

05

Aumentar las operaciones sobre hielo y principales lugares para el atletismo como empresas con un claro manejo impulsado por el mercado.

06

Alentar a todo el personal a tomar un enfoque emprendedor para las operaciones y los establecimientos de MPRB.

07

Explorar oportunidades para pequeños negocios locales, y de propiedad de las minorías en todos los parques en el sistema.

08

Diversificar los flujos de financiamiento para hacer uso de los fondos existentes con subsidios, generaciones de los ingresos específicos del lugar, patrocinio y sociedades públicas y privadas a través de un enfoque equitativo.

09

Profundizar las relaciones humanitarias para incluir programas y mejoras en todo el sistema de los parques.

10

Crear un fondo flexible y un presupuesto que siempre priorize los aspectos básicos de la agencia y apoye la innovación y la expansión.

11

Re imaginar programas de fondos empresariales e instalaciones a través del sistema basado en enfoques impulsados por el mercado que equilibren la ecología y los usos recreativos.



Patinaje sobre hielo en Lake of the Isles